



HUMAN
CONNECTIONS
MEDIA

IA GENERATIVA VS IA REGENERATIVA

DESATANDO LA CREATIVIDAD VS TRANSFORMANDO EL FUTURO

▶ **Trends Connections**

Diciembre 2023



La Inteligencia Artificial (IA) continúa evolucionando a un ritmo asombroso, superando los límites de lo que antes se creía posible. Entre todos los aspectos relacionados con ella hay dos conceptos que han concentrado mucha atención por su relevancia : la IA Generativa y la IA Regenerativa. Si bien ambos implican la creación de contenido nuevo, operan de maneras distintas, con implicaciones y aplicaciones únicas.

La inteligencia artificial es una de las áreas tecnológicas con mayor proyección económica a corto y mediano plazo. Su valor de mercado, según Statista podría superar los 300.000 millones de dólares estadounidenses en 2025 y llegar a más de 1.500.000 millones en 2030.

Según Statista 2022, en el mundo hay 6 unicornios, (empresas que no cotizan en bolsa que valen más de 1.000 millones de dólares americanos). La más importante es OPEN AI con un valor de 20.000 millones de dólares, seguido de Hugging Face (procesamiento del lenguaje natural) con una valor de 2.000 millones. Las restantes cuatro que valen entre 1.000 y 2.000 millones son Lightricks (procesamiento de video e imágenes) , Jasper (copywriting), Glean (research) y stability.ai (video, foto, pictures).





El mercado de la IA no ha evolucionado uniformemente en LATAM y los siguientes datos de STATISTA con base en una encuesta de IPSOS así lo grafican:

¿Apoyan los latinoamericanos el uso de IA?

% de encuestados en países latinoamericanos seleccionados favorables al uso de inteligencia artificial



De 500 a 1.000 encuestados (16-75 años) por país entre el 19 de noviembre y el 3 de diciembre de 2021. Fuente: Ipsos



Inteligencia artificial: ¿cómo cambiará nuestras vidas?

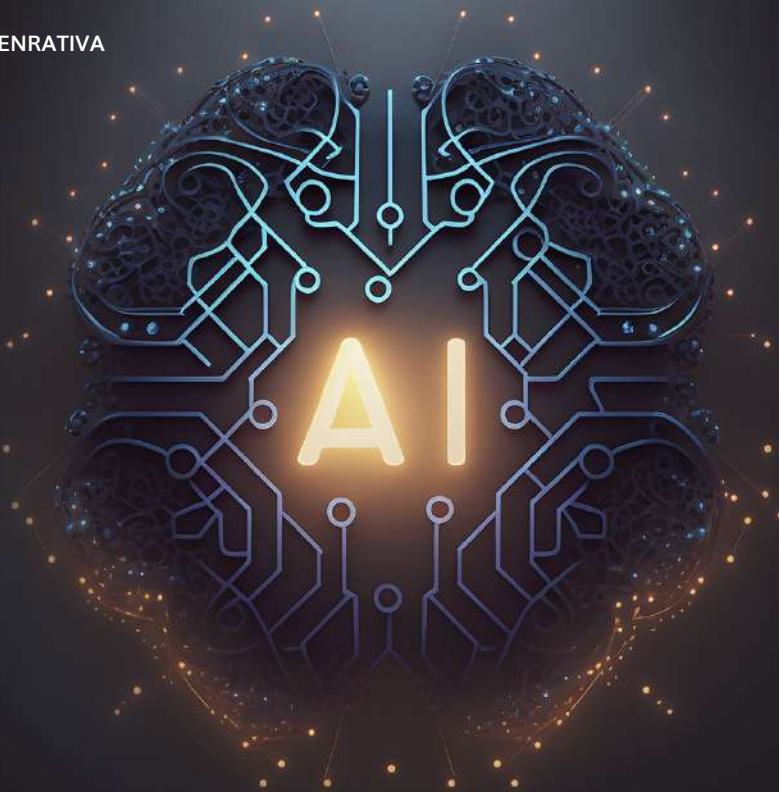
Porcentaje de encuestados que creen que el uso de la inteligencia artificial cambiará las siguientes áreas*



* En los próximos 3-5 años. Encuesta online a 19.504 personas (16-74 años) en 28 países entre noviembre y diciembre de 2021.

Fuente: Ipsos





| LA IA REGENERATIVA SERÁ EL FUTURO DE LA TRANSFORMACIÓN

Algunos entienden que la IA Regenerativa es el futuro de la transformación digital de la cadena de valor por varias razones:

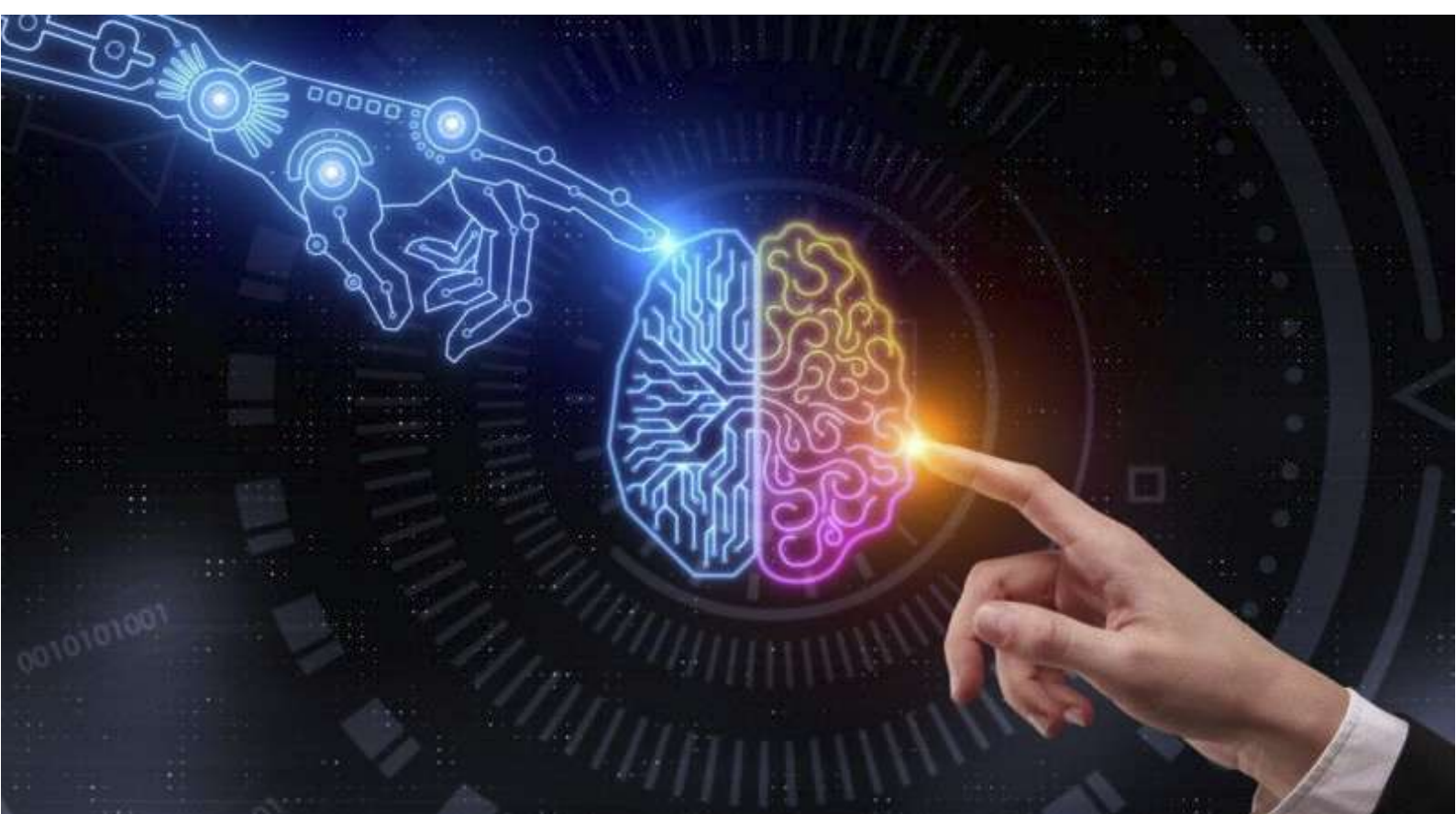
- 1. Flexibilidad:** Esto la hace ideal para desafíos que realmente necesiten de esta característica que no tiene la IA tradicional o la Generativa, como son la robótica, los vehículos autónomos o el procesamiento del lenguaje natural.
- 2. Resiliencia:** Los sistemas de IA regenerativos pueden recuperarse de fallas y adaptarse a entornos cambiantes. Esto los hace más resilientes que los sistemas de IA tradicionales, que pueden fallar ante situaciones inesperadas o cambios en su entorno.
- 3. Sustentabilidad:** Se pueden diseñar para optimizar el uso de recursos y reducir el desperdicio. Esto los hace más sostenibles que los sistemas tradicionales de IA, que pueden consumir grandes cantidades de energía y generar muchos residuos.
- 4. Innovación:** Pueden aprender y adaptarse a nuevas situaciones, lo que les permite innovar y desarrollar nuevas soluciones a los problemas. Esto los hace ideales para la investigación y el desarrollo, donde la innovación es clave para el éxito.
- 5. Escalabilidad:** Los sistemas se pueden diseñar para aumentar o reducir, según sea necesario, haciéndolos más escalables que los sistemas de IA tradicionales diseñados para tareas específicas. Esto los hace ideales para aplicaciones que requieren escalabilidad, como el comercio electrónico, las redes sociales y la computación en la nube.

La IA Regenerativa, también es conocida como "IA Autorreparable" y sin duda es un componente clave de la transformación digital. En esencia, está diseñada para permitir que sus sistemas aprendan y se adapten continuamente en respuesta a circunstancias cambiantes. En el contexto de la transformación digital, la IA Regenerativa está desempeñando un papel cada vez más importante para ayudar a las empresas a automatizar y optimizar sus operaciones.

Uno de los beneficios clave de la IA Regenerativa es su capacidad para aprender de experiencias pasadas y mejorar con el tiempo.



| EL FACTOR HUMANO EN LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Si bien la IA Generativa y la IA Regenerativa ofrecen un inmenso potencial, su impacto es mayor aún, cuando se combina con el ingenio y la experiencia humanos. La colaboración entre los sistemas de inteligencia artificial y los creadores humanos abre todo el espectro de posibilidades.

Al adoptar la IA como una herramienta en lugar de un reemplazo, los humanos pueden aprovechar las capacidades de estas tecnologías para explorar nuevas fronteras, descubrir ideas no convencionales y resolver problemas complejos.

Los resultados creativos generados por la IA pueden servir como fuente de inspiración y combustible para la imaginación humana. Artistas, músicos y diseñadores pueden utilizar contenido generado por IA como punto de partida, agregando sus perspectivas únicas e interpretaciones artísticas para crear obras verdaderamente innovadoras y evocadoras.





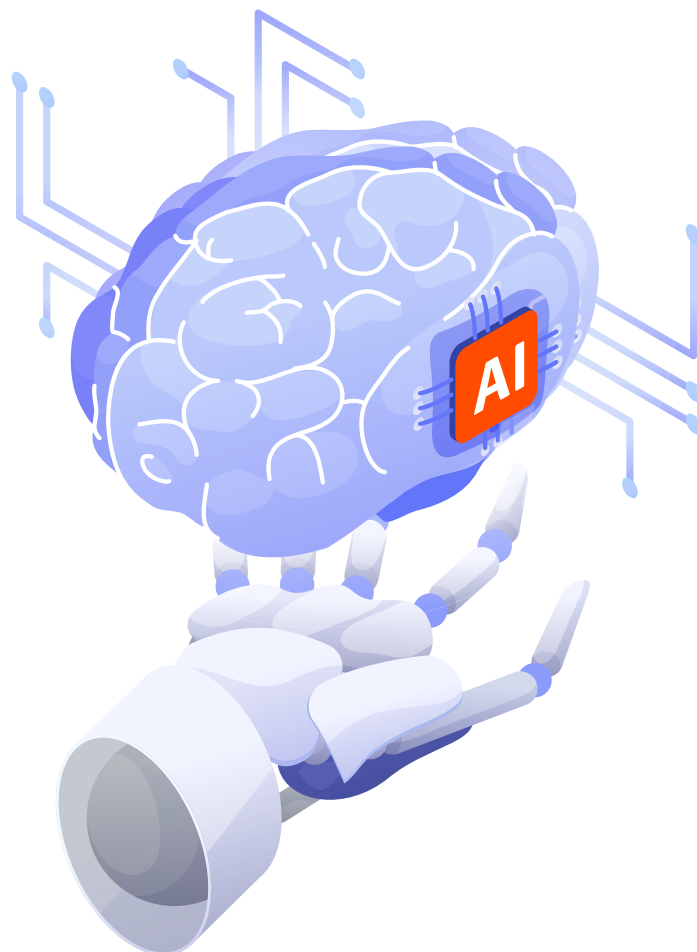
| CONCLUSIONES

La IA Generativa desata la creatividad al producir contenido novedoso en varios dominios, mientras que la IA Regenerativa lleva esta creatividad un paso más allá, refinando y mejorando activamente los sistemas y diseños existentes.

Ambas ramas de la IA tienen implicaciones de gran alcance en campos como el arte, el diseño, la atención sanitaria, la planificación urbana y más. Sin embargo, a medida que se aprovecha el potencial de la IA, se debe navegar por consideraciones éticas y garantizar la colaboración entre humanos e IA para liberar todo el poder transformador de estas tecnologías.

En el otro lado de las maravillosas posibilidades de la IA Generativa y Regenerativa, es crucial abordar las consideraciones éticas que conllevan estos avances. Los algoritmos de IA, incluso cuando se entrenan con vastos conjuntos de datos, no son inmunes a los sesgos.

Además, la posibilidad de uso indebido y reproducción no autorizada del contenido genera preocupaciones con respecto a los derechos de propiedad intelectual y la propiedad creativa, aunque es de esperar que paralelamente se vayan desarrollando regulaciones que salvaguarden estos aspectos. Lograr el equilibrio adecuado entre fomentar la innovación y salvaguardar los intereses de los creadores es fundamental para un ecosistema creativo sostenible y próspero impulsado por la IA.





AUTORES



Armando Cordoba

Chief Strategy Officer LATAM

Ha estado aprendiendo de la industria del marketing durante los últimos 20 años, tanto del lado del cliente como de agencia, adquiriendo una amplia experiencia liderando equipos en múltiples áreas trabajando en Kantar como investigador cuantitativo y cualitativo, en Mondelez y Danone como Consumer Insights & Strategy, y en Havas Media y GroupM como Strategic Planner y Director de Servicio al Cliente. Es un entusiasta de la toma de decisiones basada en data y de la comprensión del comportamiento de las personas. Ha trabajado para diversas industrias, principalmente bienes de consumo de alta rotación (FMCG), finanzas, artículos de lujo y retail.

Hoy es Chief Strategy Officer de Human Connections Media para Latinoamérica. Disfruta escuchar historias cautivadoras, asar a la parrilla y ver deportes.



Mercedes Van Rompaey

Associate Content Developer

Estratega de Marketing y Comunicación con más de 25 años de experiencia en marcas de Healthcare y Consumo Masivo. Es Doctora en Medicina Veterinaria y Tecnología de alimentos. También es especialista en Salud Pública.

Su obsesión es entender las conexiones entre los consumidores y las marcas.



Human Connections Media es una agencia de medios independiente, con oficinas en México, Argentina, Chile, Peru, Ecuador, Paraguay y EE.UU., experta en data y en la búsqueda permanente del entendimiento empático de la información para llegar a la mejor y más eficiente implementación, brindando así una solución integral a los problemas de negocios que tienen hoy las marcas, siempre teniendo en el centro a las personas y a las audiencias, que es con quien tenemos que conectar.

Especialidades

Communication Planning, Media Planning & Buying, Interactive, Research, Social Media, Digital, Mobile, Insights, Content, Activation, SEO, eCommerce, UX, Programmatic, Consulting, Data Modelling, Data Management y Search.

Para mayor información:

✉ hgomez@humanconnectionsmedia.com

🌐 www.humanconnectionsmedia.com

📷 [@humanconnectionsmedia](https://www.instagram.com/humanconnectionsmedia)

