



HUMAN  
CONNECTIONS  
MEDIA

# HOMESCHOOLING

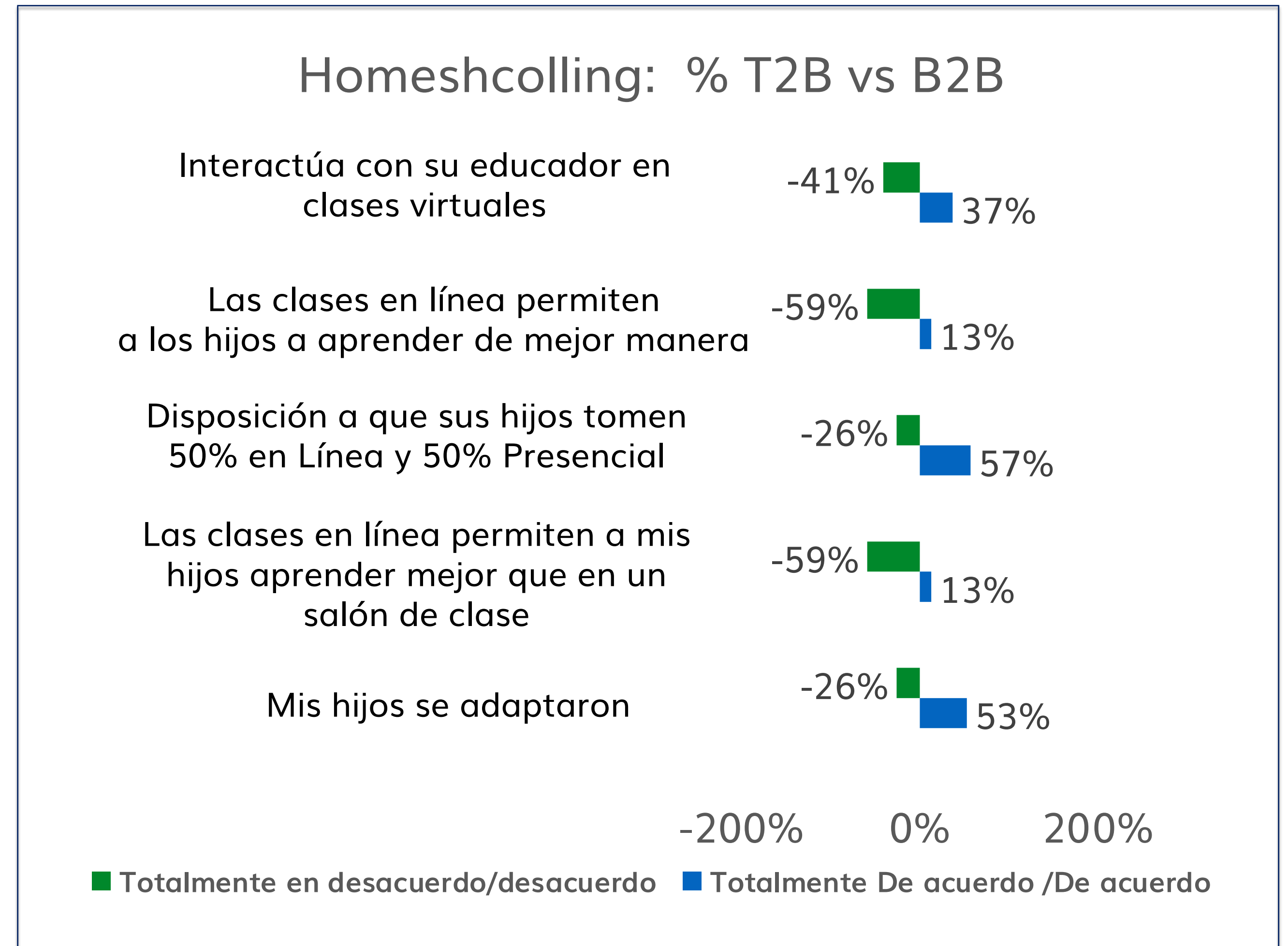
LA DICOTOMÍA DE LA EDUCACIÓN  
EN LA "NUEVA NORMALIDAD"



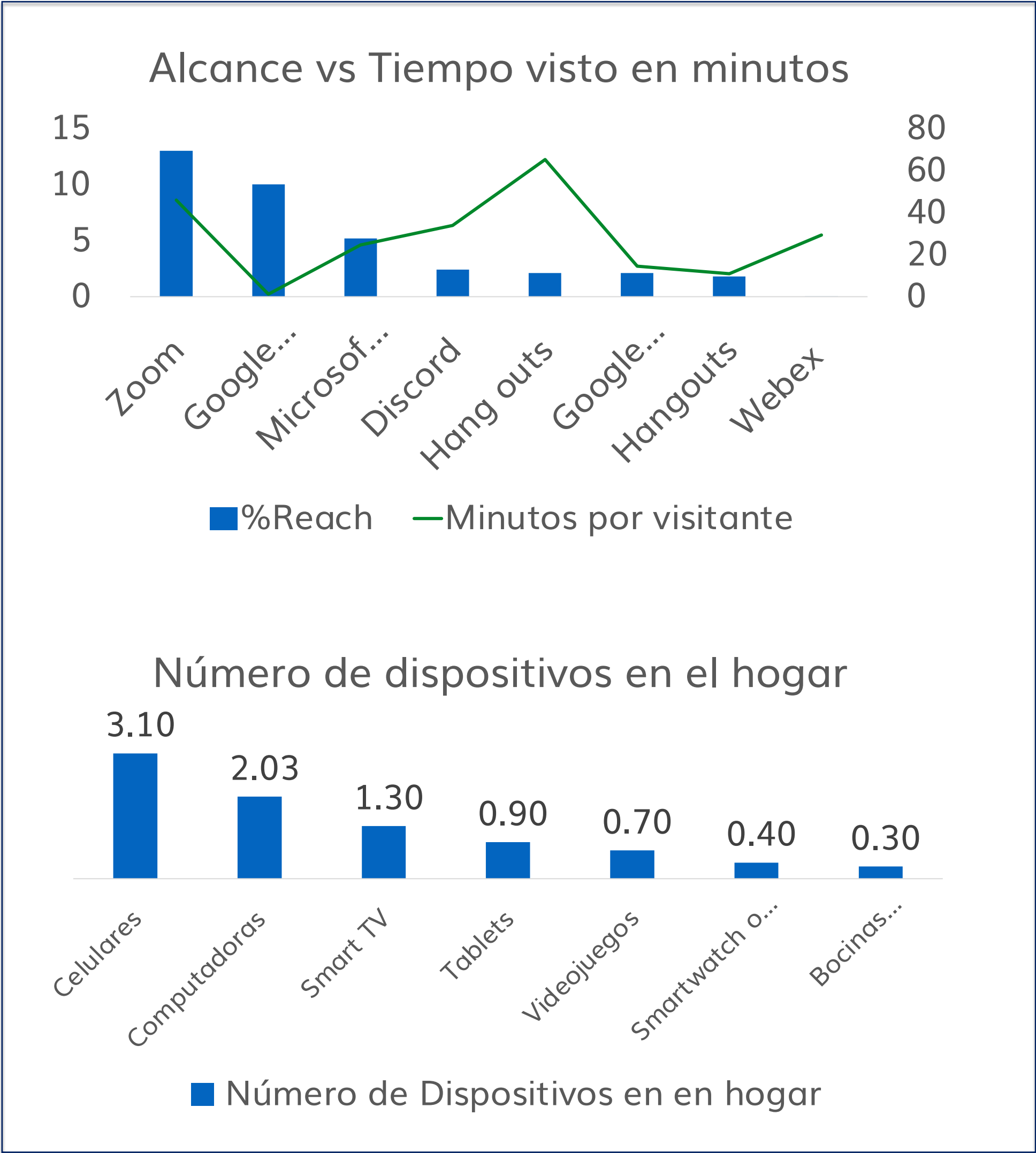
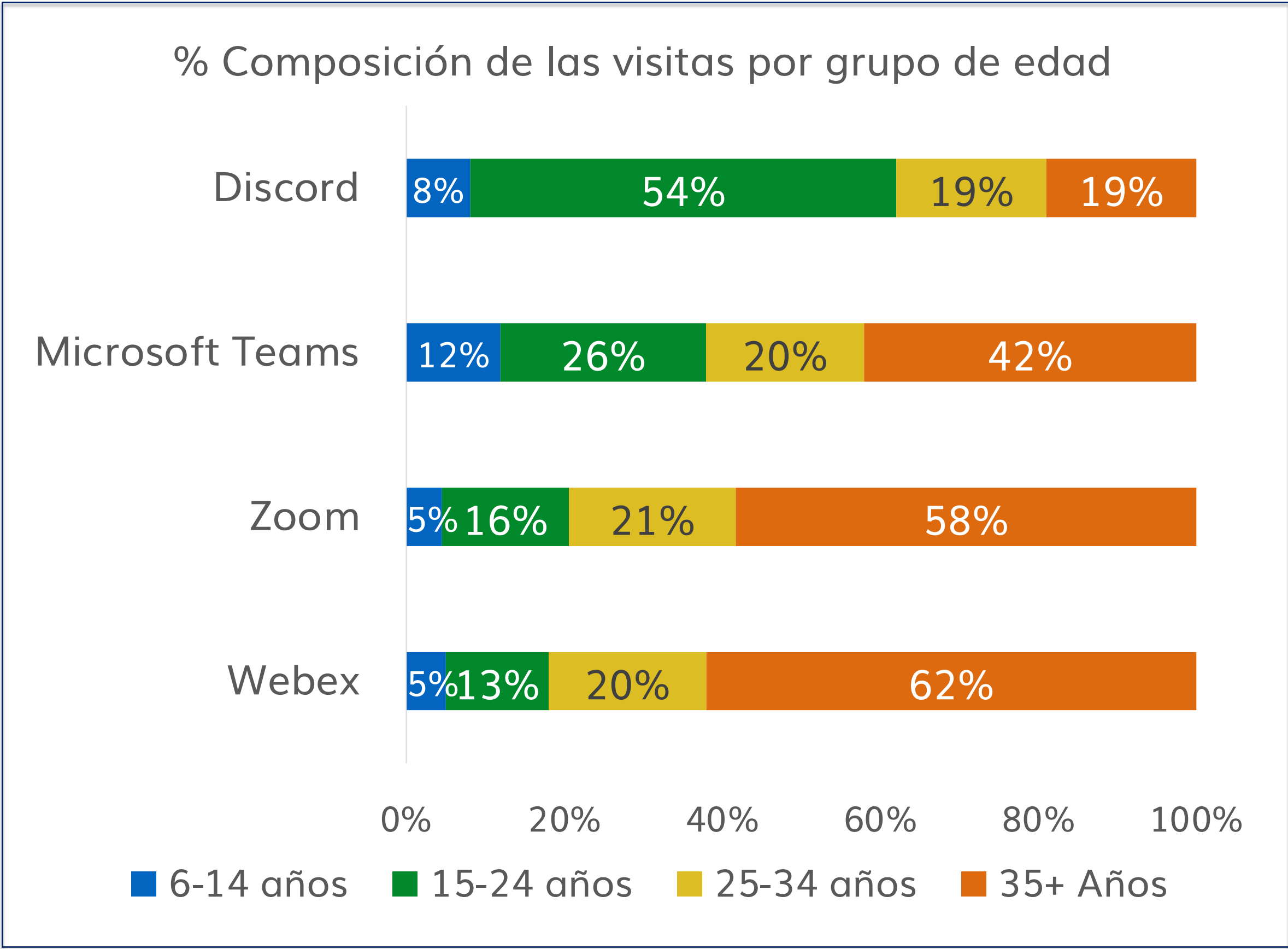
Press Release.  
CDMX. Marzo 2021

# Existe una dicotomía entre los padres y los niños ante la educación en línea

- A la mayoría los padres les preocupa la falta de interacción con el profesor y que el aprendizaje virtual ayude al alumno a aprender como sucedía con el formato presencial (casi 60%).
- Pero reconocen que los niños se adaptan con facilidad al sistema educativo (53%).



# Existe un aumento de multi-pantallas, en promedio 35% de los estudiantes de 6 a 24 años empiezan a usar herramientas colaborativas en más de 1.5 pantallas



# ¿Pero entonces qué se ha perdido?

---

"Se incrementa la preocupación por la falta de sociabilización y sobrecarga de padres e hijos, además que mientras que los niños están preparados para adaptarse, los profesores no están preparados (opinión de 7 de cada 10 padres)"

## 1. Existe una pérdida de la capacidad de socializar

"(deseo que se pueda) recrear el aula real y disminuir la tensión de no poder sociabilizar"

"Me preocupa la relación cada vez más agresiva entre los niños (...) por pasar más tiempo delante de la pantalla, dejan de jugar con las muñecas, los coches, de leer y dejan de usar su imaginación"

"No saben entretenerse solos si no es delante de una pantalla"

## 2. Existe una sobrecarga de actividades académicas

"No puede ser una clase más, tiene que aportarle y gustarle para que se desarrolle"

"Los niños ya pasan mucho tiempo estudiando, en clase o fuera. Las actividades extracurriculares tienen que tener otra forma"

"El pensum escolar debe ser dinámico no tan rígido para que se adapte al mundo que está cambiando rápido. Que les enseñen cosas relevante ahora"

## 3. Evidencia de poca preparación digital entre los actores de la educación

"No está preparada la sociedad, ni colegios, ni profesores, ni niños. No se tiene una estructura tecnológica ni metodologías de educación para el momento actual"

"los profesores requieren entrenamiento para aplicar nueva tecnologías como realidad aumentada"

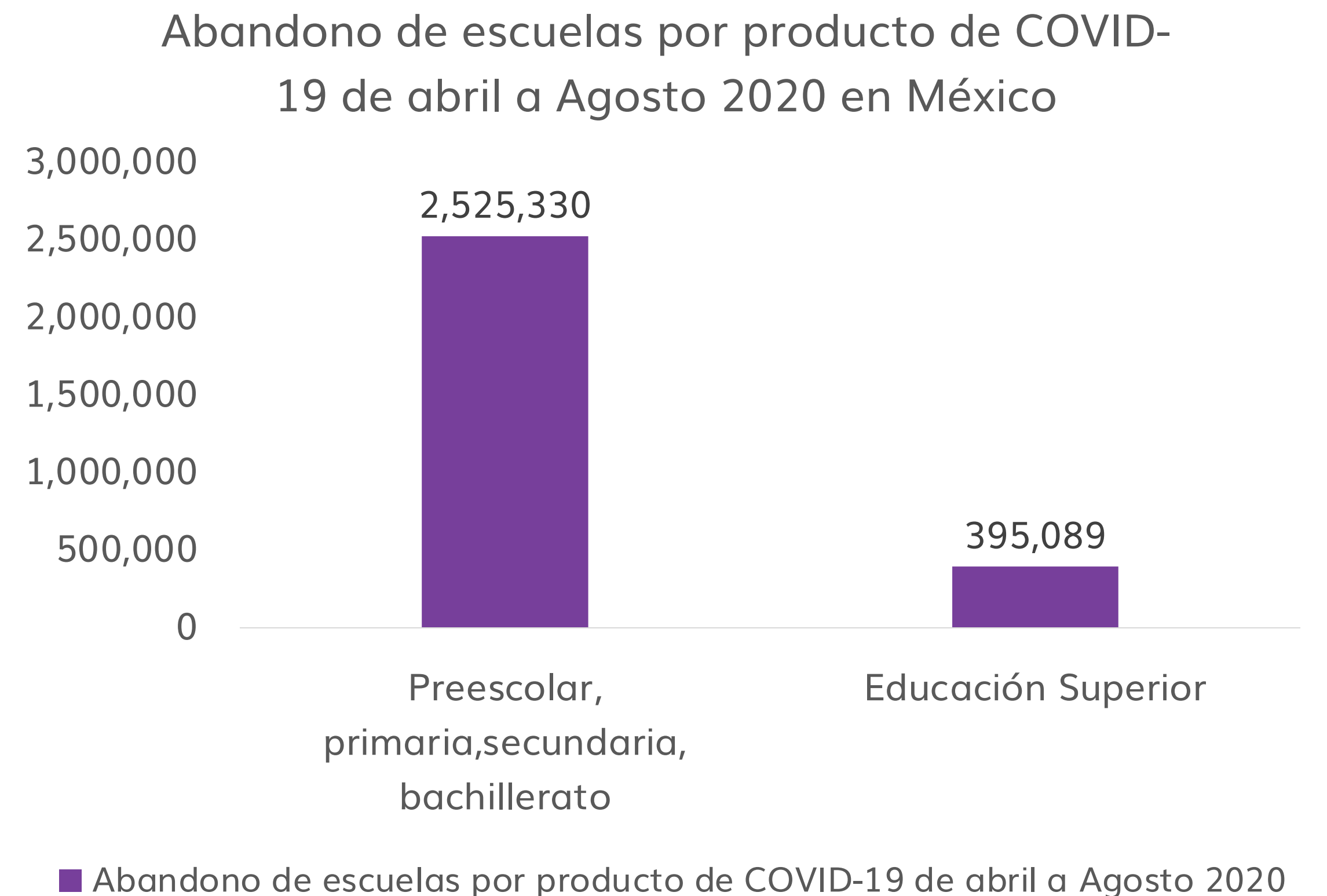
# ¿Pero entonces qué se ha perdido?

COVID-19 disminuyó 2.8 millones de estudiantes en México principalmente desde preescolar hasta bachillerato.

Estudiantes afectados por el cierre de escuelas durante la pandemia  
33 millones

Estudiantes que abandonaron la escuela como resultado del brote de COVID-19  
2.8 millones

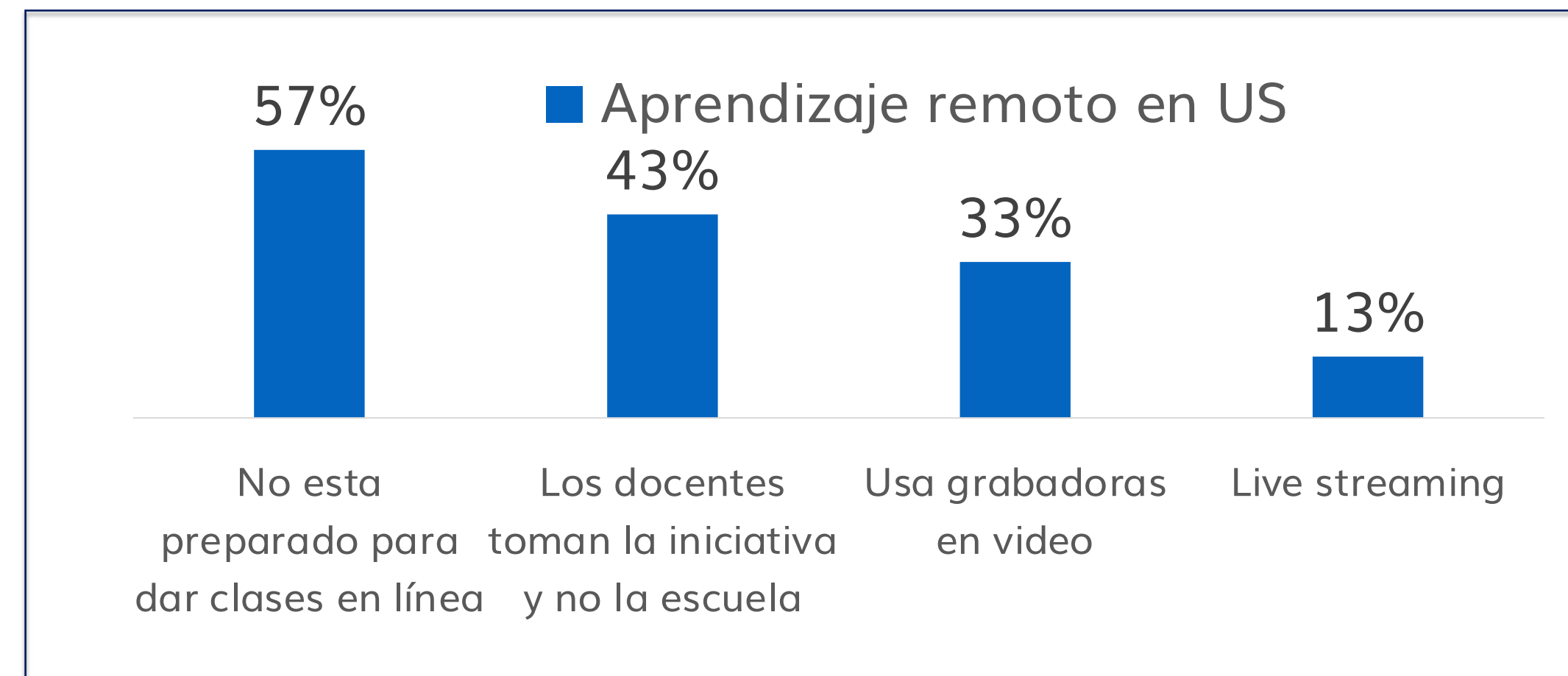
Costo del programa "Aprende en casa" por alumno 15 MXN



## ¿Cuáles son las causas?

"El analfabetismo digital, la falta de planificación, la brecha educativa y los usos principales que se le da a la web, han sido obstáculos para la adopción de la educación remota en medio de la transición de aprendizaje de emergencia"

- Sólo en Estados Unidos el 13% de los profesores encuestados (1,274 escuelas públicas y privadas) afirma usar live streaming y 57% no se siente preparado.



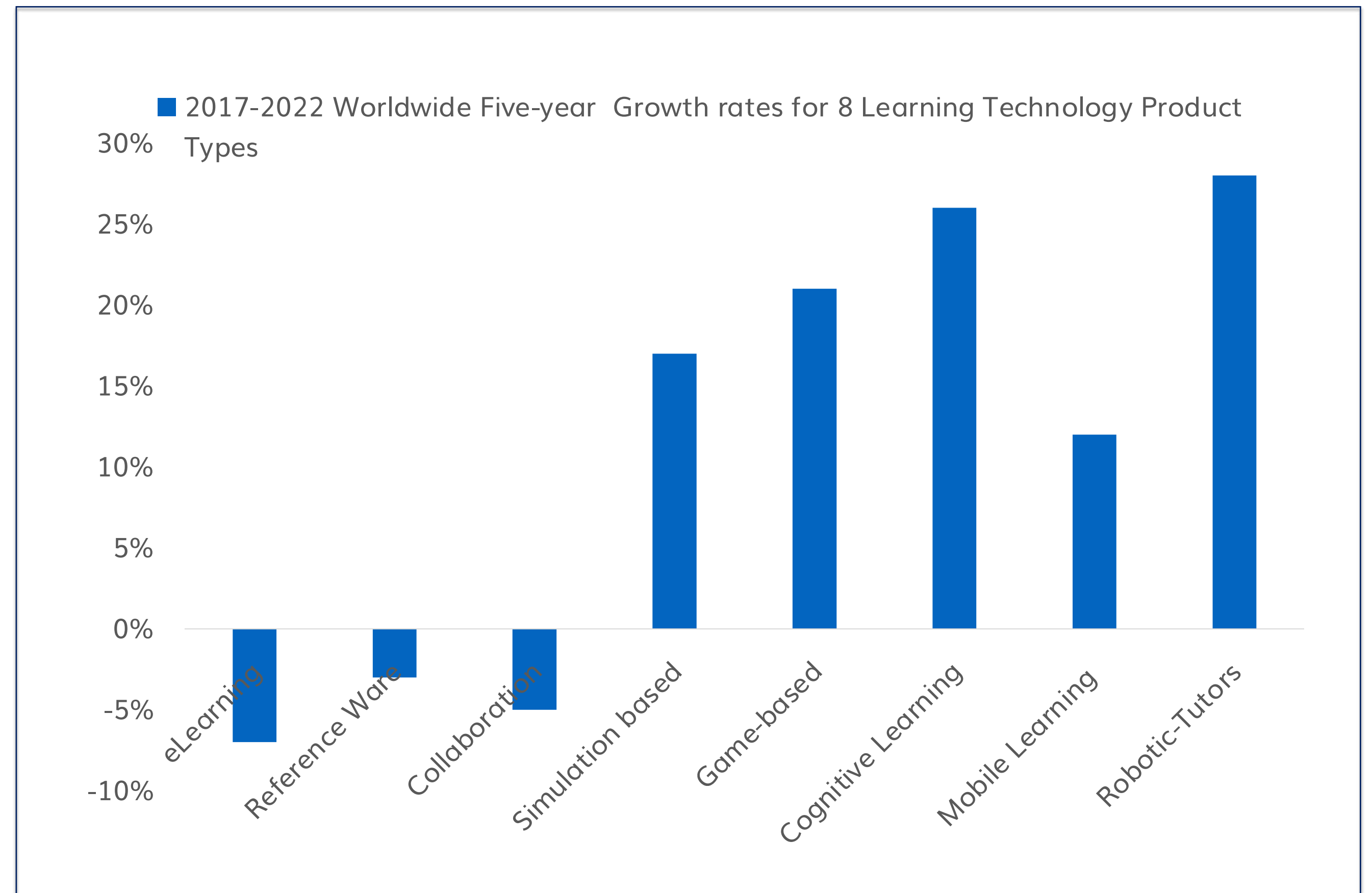
- En México además, a pesar de tener más del 70% de internet, la realidad es que se usa más por entretenimiento y sociabilización que para temas relacionados a la educación

- 8 horas y 21 minutos en Navegar
- 3 horas y 25 minutos en medios sociales
- 3 horas y 27 minutos para ver contenido de TV en línea
- 1 hora y 49 minutos lo utilizan para escuchar música streaming
- 1 hora y 13 minutos lo utilizan en consolas de videojuegos

# ¿Qué oportunidades hay bajo este escenario?

La educación continuará evolucionando a formato edugaming, robótica e influencers de You Tube como fuentes primarias de educación

- Edugaming crecerá desde un 20% a un 35% en el formato game based, cognitive learning y tutores robóticos.
- Los edutubers seguirán creciendo, el sitio tiene 1.2 millones de suscriptores y el 80% de los usuarios en Latam señala You Tube como alternativa para aprender

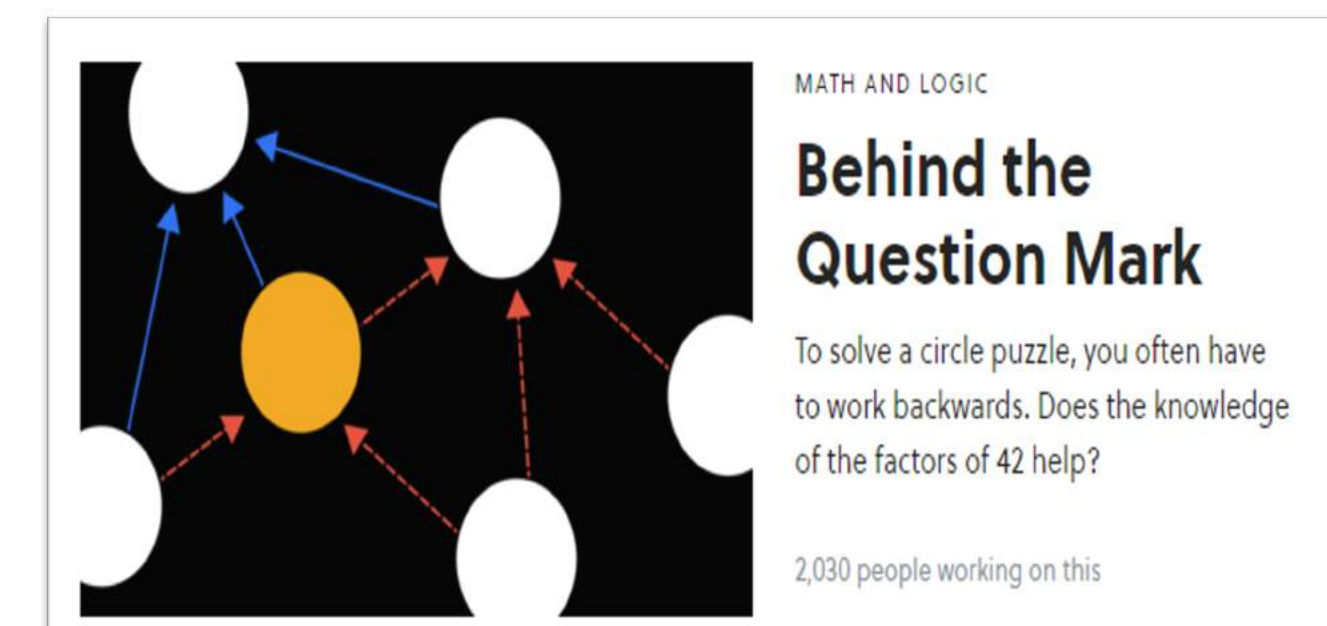


# ¿Qué oportunidades hay bajo este escenario?

Los estudiantes buscarán plataformas que los preparen para el futuro y las marcas que se suben



Sitios que se enfoquen a enseñar las materias de las carreras necesarias para el futuro tendrán mayor demanda, por ejemplo sitios como Brilliant recibe 2.1 millones de visitantes mensuales.





HUMAN  
CONNECTIONS  
MEDIA

### MIAMI

55SW 9ST Brickell  
Zip Code 33130

### CDMX

Av Ejército Nacional 425 - Piso 1  
Chapultepec Morales, Granada  
Miguel Hidalgo - 11520

### BUENOS AIRES

Petrona Eyle 450  
Oficina 004 - Planta Baja  
Puerto Madero - C.P. 1107

### SANTIAGO

Av Kennedy 3368 - Oficina 92  
Región Metropolitana  
Vitacura